



For the excellence in Vocational Education in Europe

## Deliverable 3.4.2 **Analyse des résultats de l'enquête sur les compétences clés**

Version Révisée  
Avril 2021

Author: Julia Fellinger, Mariya Dzhengozova



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui n'engage que ses auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.

## Table des Matières

1. Introduction.....	3
2. Offre actuelle de formation des partenaires du projet VetUp.....	3
3. Sélection des Compétences Clés. ....	5
4. Mener une enquête auprès des entreprises.....	7
5. Analyse des résultats.....	9
6. Conclusion .....	10
8. Sources .....	11
9. Annexe: Liste des entreprises interrogées. ....	11

## 1. Introduction

Ce rapport donne un aperçu de la méthodologie utilisée pour définir les compétences clés pertinentes pour l'objectif de ce projet, c'est-à-dire, pour trouver une base commune sur laquelle les formations VetUp organisées par le partenaire polonais WSEI devraient se fonder.

Dans un premier temps, les compétences clés ont été définies à partir de différentes sources européennes, mondiales et nationales. Ensuite, pour analyser sur quelles compétences clés définies devraient finalement se concentrer les formations VetUp, une enquête a été menée auprès des employeurs des pays participant aux futures formations: Bulgarie, Espagne et France.

Les réponses furent ensuite analysées à l'aide de statistiques descriptives afin de parvenir à un consensus sur les quatre compétences clés à utiliser dans les formations VetUp, pour compléter les portfolios de formations actuelles des partenaires du projet.

## 2. Offre actuelle de formation des partenaires du projet VetUp.

### **Bulgarie:**

Le partenaire bulgare DP BGCPD (member du SIPOB), organise training mesures pour le groupe cible des chômeurs de longue durée. Un projet pilote récent est axé sur l'orientation et le conseil professionnel. Les sujets abordés comprennent la communication, le travail en équipe, la gestion des conflits, et des connaissances en mathématiques ou en langue bulgare.

### **France:**

Le 'Groupement d'Intérêt Public – Formation Continue et Insertion Professionnelle' (GIP- FCIP) Créteil est le 1er district régional d'éducation en France. Il représente 600 parcours de formation professionnelle, 32.000 stagiaires adultes dans environ 180 établissements scolaires par an. Il a pour objet la mise en œuvre et le développement de la coopération au " niveau de l'académie " dans les domaines de la formation et de l'éducation professionnelle des adultes et de l'insertion professionnelle. Le GIP - FCIP joue le rôle de structure d'autorité et d'appui administratif du réseau des GRETA sur son territoire, où les GRETA s'inscrivent dans la stratégie de formation continue des adultes et de formation professionnelle. Le réseau des GRETA est donc une organisation très diversifiée qui propose des services, des enseignements et des formations dans tous les domaines et pour tous les niveaux. Les programmes offrent une formation aux compétences physiques et morales. La plupart des programmes s'adressent aux demandeurs d'emploi, aux travailleurs non qualifiés ou peu qualifiés et aux jeunes.

### **Espagne:**

Les étudiants qui suivent une formation professionnelle dans l'organisation partenaire espagnole IDEA offrent une grande variété de choix dans les sujets qu'ils abordent. Un cours axé sur la cuisine sert d'exemple concret, qui peut être généralisé : "Les étudiants auront acquis la compétence générale pour développer la procédure de prétraitement, de préparation, de présentation et de conservation de tous types d'aliments et décider des offres gastronomiques, en appliquant les techniques de cuisson appropriées, sans assistance, et en répondant aux objectifs de qualité et d'économie, tout en respectant les règles de sécurité et de santé et les pratiques hygiéniques dans la manipulation des aliments.

Cette compétence générale est divisée en unités de compétences individuelles (UC) telles que :

- Agir conformément aux règles de sécurité et de santé et de protection de l'environnement dans les services d'accueil (UC0711\_2).

- Décider d'offres gastronomiques simples, gérer et contrôler l'approvisionnement en nourriture (UC0259\_2).
- Prétraiter et conserver toutes sortes d'aliments (UC0260\_2).
- Préparer des préparations culinaires de base à des fins multiples et une cuisine de base (UC0261\_2).
- Préparer et présenter les cours les plus pertinents de la cuisine régionale espagnole et de la cuisine internationale (UC0262\_2).

Les compétences professionnelles sont acquises par le biais des résultats d'apprentissage définis dans les modules de formation (MF) connexes (plus généraux), tels que, dans ce cas :

- Sécurité, santé et protection de l'environnement dans les services d'accueil (MF0711\_2).
- Offres gastronomiques de base et systèmes d'approvisionnement (MF0259\_2).
- Prétraitement et conservation des aliments (MF0260\_2).
- Techniques culinaires (MF0261\_2).
- Produits culinaires (MF0262\_2).
- Formation pratique sur le lieu de travail en cuisine (MP0017).<sup>1</sup>

A titre de référence, les acquis de l'apprentissage inclus dans la formation pratique sur le lieu de travail qui complètent et renforcent les acquis de l'apprentissage acquis dans les autres modules de formation, sont (entre autres):

- Collaborer à la préparation d'offres gastronomiques telles que des menus, des listes ou autres (galas, banquets, etc.), en fonction de leurs différentes natures.
- Différencier les caractéristiques des aliments et des boissons en tenant compte des offres gastronomiques spécifiques.
- Collaborer au calcul des coûts matériels pour estimer les prix possibles sur les offres gastronomiques.
- Collaborer à la préparation de différents produits culinaires et effectuer d'autres travaux de prétraitement, en vue d'une utilisation ultérieure dans des recettes ou pour la vente.
- Collaborer à la finition et à l'application des techniques de cuisson de base et, au besoin, des techniques de conservation pour obtenir des préparations culinaires de base.
- Collaborer aux techniques de finition et de régénération requises par les préparations culinaires pour leur utilisation ou leur consommation ultérieure.
- Coopérer à l'analyse et à l'application des règles et des conditions hygiéniques et sanitaires relatives aux unités de production ou aux services d'alimentation et de boissons, afin de prévenir les risques d'intoxication alimentaire ou de pollution de l'environnement.
- Collaborer à la conception et à la préparation des éléments décoratifs de tous types de préparations culinaires, en appliquant les techniques graphiques et décoratives appropriées.
- Participer aux processus de travail de l'entreprise, en respectant les règles et les instructions établies sur le lieu de travail.

Comme on peut le déduire de cette liste, il y a un manque de formation aux compétences non techniques ; le programme d'études est basé sur les directives présentées par le gouvernement pour les modules de formation professionnelle. L'enseignement et la formation professionnels au sein d'IDEA, ainsi que d'autres organisations du réseau, se concentrent principalement sur les compétences théoriques et pratiques du sujet de la formation, et peu ou pas du tout sur les compétences générales (empathie, comportement, communication).

---

<sup>1</sup> base juridique de toutes les informations sur les résultats d'apprentissage acquis par le titulaire du certificat dans chaque MF

### 3. Sélection des Compétences Clés.

La liste des compétences clés sélectionnées pour cette enquête est basée sur le rapport "Skills in online vacancies" du Cedefop<sup>2</sup>, sur les résultats du projet Erasmus+ "Key4" (2015-17), qui a analysé l'importance des compétences clés pour les stages dans certaines entreprises, et sur le rapport "Future Work Skills" de l'université de Phoenix<sup>3</sup>.

Selon une recherche menée par le Cedefop, à travers l'analyse d'offres d'emploi en ligne, les compétences les plus recherchées par les entreprises de l'UE en 2019, étaient:

- S'adapter au changement / s'adapter à des situations changeantes
- Travailler en équipe
- Principes du travail en équipe
- Service à la clientèle
- Créer des solutions aux problèmes
- Communication
- Penser de manière proactive
- Montrer de la responsabilité
- Gestion du projet
- Travailler de façon autonome
- Développer des stratégies pour résoudre les problèmes
- Ajuster les priorités / hiérarchiser les tâches
- Supporter le stress
- Développement de l'esprit d'équipe
- Penser de façon créative
- Gérer le temps
- Analyser les problèmes pour trouver des opportunités
- Faire preuve d'enthousiasme
- Mener une équipe

Les compétences clés suivantes ont également été mentionnées comme pertinentes dans certains pays, mais n'ont pas été approfondies dans le cadre de cette étude. Elles ne conviendraient pas comme sujets de formation, car elles sont soit trop spécifiques, soit trop générales :

- Utiliser un ordinateur
- Anglais
- Utiliser Microsoft Office / logiciels d'Office/ systèmes d'Office
- Langues étrangères pour les carrières internationales
- Normes de qualité

Les parties intéressées du projet Erasmus+ KEY4 ont classé les compétences clés suivantes comme étant les plus importantes :

1. Communiquer verbalement avec des personnes à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation.
2. Travailler en équipe
3. Prendre des décisions et résoudre des problèmes
4. Planifier, organiser et hiérarchiser le travail

---

<sup>2</sup> Cedefop (2019)

<sup>3</sup> Davies A., Fidler D., Gorbis M. (2011)

Ces quatre compétences peuvent facilement être intégrées dans la liste précédente, c'est pourquoi une combinaison des deux classements a été présentée aux pays partenaires.

En outre, les compétences mentionnées dans le rapport "Future Work Skills" de l'université de Phoenix<sup>4</sup>, qui s'appuient sur six facteurs, dont l'extrême longévité, l'augmentation des machines et des systèmes intelligents, le monde informatique, la nouvelle écologie des médias, les organisations super-structurées et un monde globalement connecté, ont également été prises en compte dans la liste finale présentée aux entreprises:

1. Prise de sens (capacité à déterminer le sens profond ou la signification de ce qui est exprimé)
2. Intelligence sociale (capacité à se connecter aux autres de manière profonde et directe, à sentir et à stimuler les réactions et les interactions souhaitées)
3. Compétence interculturelle (capacité à fonctionner dans des contextes culturels différents)
4. Collaboration virtuelle (capacité à collaborer efficacement avec une équipe dans un environnement virtuel)
5. L'éducation aux nouveaux médias (la capacité d'utiliser les nouveaux médias offerts par le marché)
6. Pensée nouvelle et adaptative (la capacité de penser en dehors des sentiers battus. Adaptation à des conditions qui évoluent rapidement et complément des connaissances par de nouvelles informations)
7. Gestion de la charge cognitive (capacité à hiérarchiser les informations en fonction de leur pertinence)
8. Esprit de conception (modélisation habile des processus et des tâches de manière à atteindre l'objectif fixé).
9. Transdisciplinarité (pensée globale qui dépasse le cadre d'un domaine donné)
10. Pensée informatique (utilisation habile des données et capacité de réfléchir à partir des informations recueillies et de les utiliser de la manière la plus efficace)

Ces compétences ont été fusionnées et ajoutées à celles déjà établies, pour aboutir à la liste suivante de 20 compétences à classer :

- S'adapter aux changements
- Travailler en équipe
- Prendre des décisions et résoudre des problèmes
- Savoir communiquer
- Penser de manière proactive
- Faire preuve de responsabilité
- Gestion de projet
- Travailler de manière indépendante
- Planifier, organiser et hiérarchiser le travail
- Gestion du stress
- Pensée créative
- Analyser les problèmes pour en tirer des opportunités
- Empathie
- Diriger une équipe
- Pensée informatique
- Transdisciplinarité
- Intelligence sociale
- Compétence interculturelle

---

<sup>4</sup> Davies A., Fidler D., Gorbis M. (2011)

- Collaboration virtuelle
- Alphabétisation aux nouveaux médias

#### 4. Mener une enquête auprès des entreprises.

Afin d'établir sur quelles compétences clés mentionnées ci-dessus les formations VetUp devraient se concentrer, des enquêtes auprès des entreprises ont été menées auprès des partenaires du projet. Comme les partenaires en Pologne sont responsables de l'organisation des formations VetUp, mais n'y participent pas, seules les entreprises en Bulgarie, en France et en Espagne ont été incluses dans la recherche.

Les enquêtes ont été réalisées entre mars et mai 2020, donc pendant la première vague de la pandémie de Covid19 en Europe, ce qui a rendu l'atteinte des parties prenantes plus difficile que prévu.

Néanmoins, le consortium a réussi à obtenir des réponses de 15 entreprises bulgares, 18 françaises et 21 espagnoles. Elles ont classé les 20 compétences clés proposées en fonction de leur importance perçue, de 1 à 20, 1 étant considéré comme le plus important et 20 comme le moins important.

##### **Bulgarie:**

Les partenaires bulgares du projet ont consulté des petites et moyennes entreprises employant jusqu'à 80 personnes, actives dans divers secteurs de l'économie, notamment l'éducation, l'immobilier, la construction, le tourisme ou la fabrication. Les entreprises bulgares ont classé les compétences clés suggérées comme suit (n=15):

1. Travailler en équipe
2. Travailler de manière indépendante
3. Aptitudes à la communication
4. Faire preuve de responsabilité
5. Planifier, organiser et hiérarchiser le travail
6. Prendre des décisions et résoudre des problèmes
7. Pensée computationnelle
8. Penser de manière proactive
9. Analyser les problèmes pour trouver des opportunités
10. S'adapter aux changements
11. Pensée créative
12. Diriger une équipe
13. Gestion du stress
14. Collaboration virtuelle
15. Gestion de projet
16. Empathie
17. Transdisciplinarité
18. L'intelligence sociale
19. Compétence transculturelle
20. Connaissance des nouveaux médias

**France:**

L'organisation GRETA traite de presque tous les domaines professionnels (RH, numérique, tertiaire, industrie, services sociaux, construction, tourisme et restauration, transport et logistique, etc.), et a donc demandé à un large panel d'entreprises de répondre au questionnaire. Les entreprises qui ont participé à cette enquête sont aussi bien des multinationales que des petites entreprises et des petites associations. Le groupe cible de l'enquête était donc large, et a tenté de représenter autant que possible la diversité du réseau. Des enquêtes ont été renvoyées par des entités telles que des aéroports (Aéroport de Paris), ENEDIS (société de distribution d'énergie du secteur public français), des sociétés cinématographiques (telles que METISFILMS), SUEZ (une grande société multinationale dans le secteur de la construction et de l'énergie), FM logistics (une société de logistique), des organisations publiques telles que l'Etablissement Public Territorial Plaine Commune, une sorte d'entité/représentation du gouvernement local/régional, et des sociétés travaillant dans le domaine social.

Les entreprises françaises (n=18) ont classé les compétences dans l'ordre suivant :

1. Planifier, organiser et hiérarchiser le travail
2. Prendre des décisions et résoudre des problèmes
3. Aptitudes à la communication
4. Penser de manière proactive
5. Travailler en équipe
6. Analyser les problèmes pour trouver des opportunités
7. Diriger une équipe
8. Travailler de manière indépendante
9. Collaboration virtuelle
10. Pensée informatique
11. S'adapter aux changements
12. Faire preuve de responsabilité
13. Empathie
14. L'intelligence sociale
15. La pensée créative
16. La gestion de projet
17. Transdisciplinarité
18. Alphabétisation aux nouveaux médias
19. La gestion du stress
20. Compétence interculturelle

**Espagne:**

IDEA a inclus des entreprises de tailles, de besoins et de logistiques différents, des grandes entreprises comptant des centaines de salariés aux PME, en passant par les entreprises familiales comptant seulement 3 salariés. La valeur ajoutée de l'enquête auprès de cette variété d'entreprises était d'entrer en contact avec elles afin qu'elles puissent intégrer leurs stagiaires dans leurs structures à l'avenir. Étant donné que IDEA propose principalement des cours dans les domaines suivants : "Soins sociaux et de santé pour les personnes à domicile", "Soins de santé et soins sociaux pour les personnes dépendantes dans les institutions sociales", "Cuisine", "Médiation communautaire", "Fabrication mécanique", "Opérations de base dans les restaurants et les bars", les entreprises interrogées sont ancrées dans ces domaines.

Les employeurs espagnols interrogés (n=23) ont donné le classement suivant :

1. Travailler en équipe
2. Faire preuve de responsabilité
3. Prendre des décisions et résoudre des problèmes
4. S'adapter aux changements
5. Planifier, organiser et hiérarchiser le travail
6. Aptitudes à la communication
7. Penser de manière proactive
8. Empathie
9. Intelligence sociale
10. Analyser les problèmes pour trouver des opportunités
11. Transdisciplinarité
12. La pensée créative
13. La gestion du stress
14. Travail indépendant
15. Gestion de projet
16. Pensée computationnelle
17. Alphabétisation aux nouveaux médias
18. Diriger une équipe
19. Compétence interculturelle
20. Collaboration virtuelle

## 5. Analyse des résultats

Nous avons comparé les résultats moyens et médians des classements des entreprises individuelles dans chaque pays, puis nous avons procédé à un classement général par pays. Lorsque les chiffres du "premier" classement n'étaient pas tout à fait concluants, nous avons cherché à savoir combien d'entreprises classaient la compétence en deuxième, troisième ou quatrième position. Dans un deuxième temps, nous avons créé des moyennes pondérées à partir des résultats par pays, en fonction du nombre de répondants de chaque pays (BG 15, FR 18, ES 23), afin d'obtenir un résultat équilibré. Selon cette analyse, les compétences suivantes ont été les mieux classées :

1. Travailler en équipe
2. Prendre des décisions et résoudre des problèmes
3. Planifier, organiser et hiérarchiser le travail
4. Aptitudes à la communication
5. Faire preuve de responsabilité

Ils étaient suivis par (par ordre décroissant d'importance) :

6. Penser de manière proactive
7. S'adapter aux changements
8. Analyser les problèmes pour trouver des opportunités
9. Travailler de manière indépendante
10. La pensée computationnelle

11. Empathie
12. Diriger une équipe
13. La pensée créative
14. L'intelligence sociale
15. Transdisciplinarité
Collaboration virtuelle
16. La gestion du stress
17. Gestion de projet
18. Alphabétisation aux nouveaux médias
19. Compétence interculturelle

## 6. Conclusion

Les partenaires du consortium VetUp ont discuté des résultats de l'enquête portant sur la sélection des compétences à inclure dans les prochaines sessions de formation (organisées par le WSEI). Sur la base des besoins en formation de leurs réseaux d'EFPP, les partenaires ont décidé de modifier légèrement le classement de l'enquête, c'est-à-dire de donner la priorité aux compétences suivantes (voir tableau ci-dessous).

<b>Classement des compétences couvertes par la formation à venir (tel que discuté et convenu par les partenaires du consortium)</b>	<b>Classement des compétences en fonction des résultats globaux des enquêtes menées auprès des entreprises en Bulgarie, en France et en Espagne.</b>
1. Planifier, organiser et hiérarchiser le travail	1. Travailler en équipe
2. Compétences en matière de communication	2. Prendre des décisions et résoudre des problèmes
3. Travailler en équipe	3. Planifier, organiser et hiérarchiser le travail
4. S'adapter aux changements	4. Aptitudes à la communication
	7. Adapt S'adapter aux changements changes

Le tableau montre que la compétence la plus importante à inclure dans la formation VetUP est "être capable de planifier, d'organiser et de hiérarchiser le travail" (classée troisième dans les enquêtes). Cette compétence est suivie par la capacité à communiquer et à travailler en équipe (classées respectivement quatrième et première par les enquêtes). La compétence "s'adapter aux changements" ne figure pas parmi les cinq premières compétences, selon les résultats de l'enquête, mais les partenaires la jugent plus importante que la capacité à prendre des décisions et à résoudre des problèmes, qui ne sera pas incluse dans les prochaines sessions de formation.

L'accent mis sur les compétences sélectionnées devrait augmenter la valeur globale de l'offre d'EFPP des partenaires de VETup / de leurs réseaux, car elle sera plus précise, plus réaliste, plus adaptée aux

besoins du marché du travail et offrira donc aux apprenants de l'EFPP de meilleures opportunités d'emploi.<sup>5</sup>

## 8. Sources

Cedefop (2019): Skills Panorama – skills in online job advertisements, online: <https://skillspanorama.cedefop.europa.eu/en/dashboard/skills-online-job-advertisements?country=EU&occupation=#3> [accessed Jan. 2020]

Davies, Anna / Fidler, Devin / Gorbis, Marina (2011): Future of Work Skills 2020. Institute for the Future for the University of Phoenix Research Institute Available online: [https://www.iftf.org/uploads/media/SR-1382A\\_UPRI\\_future\\_work\\_skills\\_sm.pdf](https://www.iftf.org/uploads/media/SR-1382A_UPRI_future_work_skills_sm.pdf)

## 9. Annexe: Liste des entreprises interrogées.

### **Bulgarie**

1. Tropicana
2. Arco
3. Knauf
4. меридиан 22
5. Амперел
6. Морски хоризонти
7. Бош-отдел автомобилно оборудване
8. "Хамбургер България" ЕООД
9. Транспрес
10. Админсофт
11. БГСервиз
12. Датикум
13. Крез
14. Елит монтаж
15. Промет сейф

### **France**

1. GHU
2. ADP
3. Agence Rousseau

---

<sup>5</sup> La formation VetUP est conçue comme une formation de formateurs, c'est-à-dire qu'elle s'adresse aux enseignants et aux formateurs, aux chefs d'établissement, aux responsables de la formation (du réseau VETup de prestataires d'EFPP) qui transféreront ensuite les compétences acquises aux apprenants de l'EFPP.

4. EPT
5. You industrie
6. TVEAC
7. Travail Entraide
8. Suez
9. Slip Production
10. Paris Batiment
11. Pampa
12. Metisfilms
13. Elior
14. Greta gmti
15. FM logistics
16. Enedis
17. Terideal
18. DOTT

### **Espagne**

1. MAXFRUIT, SL
2. SERCOVAL
3. MARTÍNEZ CANO GESTIÓN, SL
4. ESCOLA DE CUINA CREMADES
5. COCINA CON AMOR
6. AMCOR FLEXIBLES
7. VIALTERRA MEDIO AMBIENTE
8. RESIDENCIA MUNICIPAL
9. OCASO SEGUROS SA (ALZIRA)
10. CLEAR PET SL
11. DUEN SL
12. JOSE ALAPONT
13. PLANTIPLUS
14. GUINEA PUB
15. TOP MOTOS
16. GREFUSA
17. HOSPITAL AGUAS VIVAS
18. CADERSA
19. SUMINISTROS ALZIRA
20. PSIQUES
21. INDUSTRIAS SALES-PIMLAC
22. COOPCARLET
23. LUIMARMI